

HERE FEELS RIGHT

NEKO Y SUGARBOMBING GALERÍA 6MAS1

3 DE NOVIEMBRE – 17 DE DICIEMBRE

Donde Neko se siente bien

Esta exposición muestra, de alguna forma, el trabajo que Neko ha ido desarrollando durante su expansión en los EE UU². Sus largas estancias en Nueva York y San Francisco han permitido al fenómeno conocer-asimilar-aportar los códigos más puros del graffiti para reinterpretarlos y sumergirlos en su particular imaginario, donde el graffiti, la publicidad y el espacio público se interrelacionan para crear, de nuevo, una de las obras más controvertidas del panorama del arte urbano español.

En *Here Feels Right (Aquí se siente bien)* se está bien, el fenómeno vuelve a indagar en la capacidad de las tradicionales técnicas y códigos del graffiti para convertirse en obras de arte. O más bien, porque son obras de arte. Dicho sea, el trabajo de Neko reivindica desde hace una década la pura artisticidad del graffiti, el graffiti entendido como categoría de arte.

Por eso la obra de Neko, aunque se desenvuelve plenamente en el espacio público, se desarrolla en el espacio galerístico con plena autenticidad. Y es en este punto, la galería, donde la obra finaliza su travesía conceptual. A través de una serie de pinturas que aluden a su pasión por los aspectos más esenciales del graffiti, como el nombre por el nombre, la pegatina, el bombardeo, la firma, el tag... este fenómeno enfatiza la calidad visual de los espacios que han sido intervenidos por el graffiti. Reclamando la “belleza” de los espacios en los que el fenómeno ha dejado su impronta.

Una vez más Neko camina por el delgado filo de las ideas. Porque si algo distingue la obra de Neko es su capacidad para interrelacionar los lenguajes,

sacando el máximo provecho a la saturación de símbolos y a la coexistencia de ellos, de la publicidad al puro graffiti.

Es precisamente la publicidad, el nexo de unión entre las dos exposiciones. Porque, justo es aclarar, que aunque Neko ponga a su favor los tradicionales códigos publicitarios, su cruzada contra la contaminación visual de la publicidad en las calles continúa. Desde las primeras marquersinas intervenidas en Madrid, donde el artista coloreaba con excepcional resultado los tubos fluorescentes internos de estos espacios publicitarios, Neko nos propone sustraer las grandes lonas empleadas en las vallas publicitarias para darles un uso mucho más benévolo, como es la construcción de casas para los homeless de Oakland. Es aquí donde la obra de Sugarbombing trata uno de los temas más candentes de la actualidad, la gentrificación. Lo hace a través de la historia de los nuevos homeless de Oakland, que han perdido sus casas a costa de una hiperinflación de los precios de alquiler por la proximidad de la ciudad a las grandes compañías de Internet.

Gracias al trabajo de Sugarbombing, que lleva documentando las peripecias de Neko en los dos últimos años, desde Nueva York a San Francisco pasando por México, podremos ver en formato documental la cruzada de Neko y Pemex contra la gentrificación en tierras estadounidenses. Sin lugar a dudas una pieza más en la escalera de este fenómeno madrileño que ya ha traspasado sus fronteras.

Eduardo Lamparero